



Relações de compromisso.

“A importância da internacionalização no desenvolvimento da base tecnológica e industrial de defesa nacional”

Janeiro

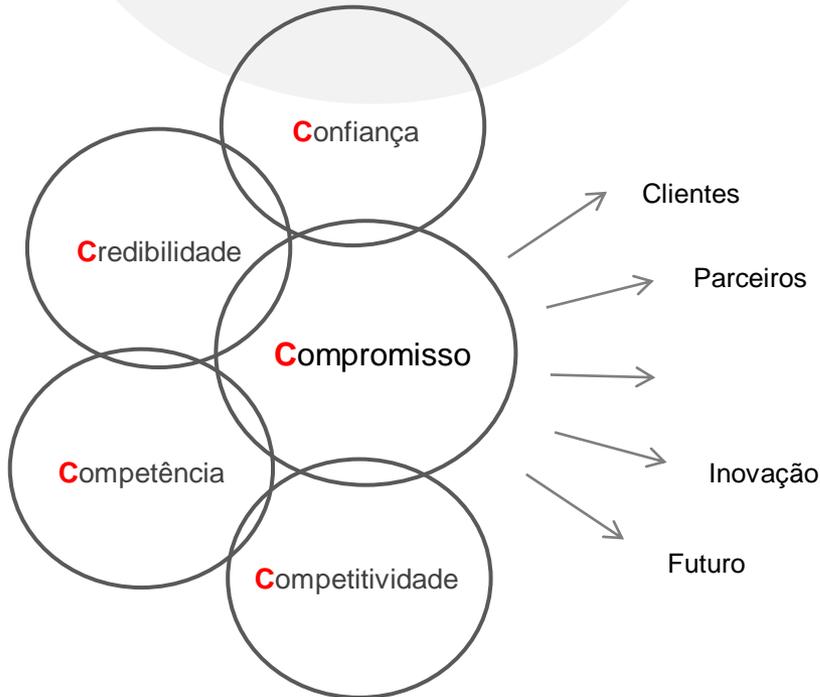
2013

A SINFIC no mundo



Posicionamento

« Somos para os nossos parceiros uma empresa de Confiança, Credível, Competente e Competitiva empenhada no desenvolvimento de Relações de Compromisso.»



A SINFIC é uma empresa internacional privada que actua na área dos **Sistemas e Tecnologias de Informação** desde **1990 em Angola e Portugal**, desde **1999 em Moçambique** e desde **2010 na Guiné-Bissau**

ASINFIC é uma empresa de referência nos sectores das soluções de suporte ao Desenvolvimento Sustentável e em Soluções, Sistemas e Tecnologias de Informação e Comunicação.

Somos orientados à formação de valor e ao reforço da competitividade e eficiência dos nossos clientes. Neste foco reside a chave do nosso sucesso. Estabelecemos parcerias de negócio com quem conosco partilha conhecimento, tecnologia, valores, culturas e práticas que colocamos ao serviço do desenvolvimento de soluções e sistemas e no fornecimento de serviços profissionais adequados e orientados à satisfação das expectativas dos nossos clientes.

Num mundo onde é essencial que as organizações tirem o melhor partido dos recursos e rentabilizem os seus investimentos, acreditamos que há uma diferença entre quem faz e quem sabe e garante o que faz e por isso temos os nossos sistemas de gestão e de realização certificados e alinhados com os referenciais ISO 9001, CMMI nível 3 e DGERT, dando aos nossos clientes a garantia de qualidade em todas as nossas entregas.

Somos para os nossos clientes e parceiros uma empresa de **Confiança, Credível, Competente e Competitiva que trabalha** para estabelecer e manter **Relações de Compromisso**.

SINFIC

- 20 anos no mercado
- 500 colaboradores
- 50 M USD
- Fortes ligações a África
 - ANGOLA
 - MOÇAMBIQUE
 - GUINÉ-BISSAU (UEMOUA)
- No BRASIL à 4 anos



SINFIC



VISAO E INTENTO ESTRATÉGICO

COLOCAR AS TECNOLOGIAS DE
INFORMAÇÃO E DE
DESENVOLVIMENTO DE
SISTEMAS AO SERVIÇO DE
POLÍTICAS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTADO QUE
CONTRIBUAM PARA A REDUÇÃO
DA POBREZA E INCREMENTO DA
RIQUEZA DAS NAÇÕES



Competência Distintiva

“A Sinfic tem como competência distintiva a nível mundial a gestão de grandes volumes de dados biométricos e à aproximadamente 10 anos faz a gestão de uma base dados biométrica com 40 milhões de registos biométricos”



2009 CHATHAM HOUSE

“Voter registration was impressive. In two phases that combined lasted 12 months, over 8 million voters were registered in mobile registration centers set up in each of the country's 18 provinces. The registration was carried out by the CIPE, the Inter-ministerial Commission for the Electoral Process. The logistical operation involved more than 500 brigades coordinated by Provincial Executive Commissions in every province.⁷ In some remote areas, where communities are not connected by roads, the brigades arrived by helicopter.

*Angola today boasts the **most advanced electoral roll in Africa, and possibly in the world.** The mobile registration teams verified voters' biographical and biometric fingerprint data, which, along with digital photographs, were printed and encoded on the spot on credit card-size voter cards. This information was then stored on the National Data Centre to centralize the data and prevent any attempted fraud of multiple registrations.”*

Fonte: Relatório da Chatham House- Angola's Elections: A Democratic Oil Giant?)



SADC JOINT DECLARATION



JOINT DECLARATION ON THE 31ST AUGUST 2012 GENERAL ELECTIONS OF THE REPUBLIC OF ANGOLA

“SALUTE THE NATIONAL ELECTORAL COMMISSION FOR THE SUCCESSFUL DELIVERY OF THE ELECTIONS, AND THE EFFECTIVE INTRODUCTION OF NEW INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY TO ENHANCE OPERATIONS, AS WELL AS THE PROFESSIONALISM OF THE POLLING STAFF IN THE MANAGEMENT OF THE ELECTIONS”

SADC HIGHLIGHTS BEST DEMOCRATIC PRACTICES IN GENERAL ELECTIONS

Luanda – The use of smart mobile telephones sms and other information technologies, which helped voters to know their respecting polling stations, were considered best democratic practices in the general elections of Angola, according to the assessment of the Electoral Observation Mission of the Southern Africa Development Community (SEOM).

Internacionalização



Internacionalização

- O mundo é o nosso mercado!
- O mundo desenvolve-se a diferentes velocidades...
- Como é que se internacionaliza empresas de software...
- O software é um produto “intangível”....
- Como é que se transfere o capital intelectual...



Respostas para a Internacionalização

1. Produzir para internacionalizar...alavancando e embalando as competências !

2. Estabelecer e criar rede de parceiros...que integrem na cadeia de valor os nossos produtos!



“Eu gosto do impossível porque lá a concorrência é menor...”

Walt Disney



Obrigado



Rua N. Donduma, nº189
Miramar - Luanda

Angola
Tel: (+244) 222 447 689
Fax: (+244) 222 431 139

Av. Amílcar Cabral, Ed. Pangeo
Bairro Lalula - Lubango

Angola
Tel: (+244) 261 226 110/3
Fax: (+244) 261 226 115

Av. Di of Palme, nº358 - 1ª
Maputo

Mocambique
Tel: (+258) 213 281 82
Fax: (+258) 213 281 82

Estrada da Ponte, nº2
Quinta Grande - Alfregide
2610 - 141 Amadora
Portugal

Tel: (+351) 210 103 900
Fax: (+351) 210 103 999

www.sinfic.com